

ÁREA GESTIÓN Y EMPRESA

CURSO

**Diseña una
Estrategia Digital
de Éxito para tu
Estudio de
Arquitectura**

28 Febrero, 6, 13 Marzo 2020
Sede COAMU

INTRODUCCIÓN

Con este curso aprenderás de forma práctica las claves para crear una Estrategia de Marketing digital efectiva para tu Estudio de Arquitectura, con la que conseguirás una propuesta de valor única y diferente, aumentar tu visibilidad online, atraer y captar potenciales clientes interesados en tus servicios.

OBJETIVOS

- Renovarás tu identidad digital y reformularás tu propuesta de valor con la que conseguirás diferenciarte de tu competencia.
- Realizarás tu Plan de Marketing Digital para este año y conocerás las estrategias, objetivos y acciones concretas que tienes que llevar a cabo para conseguir los resultados que esperas.
- Conocerás los principales recursos y las herramientas que necesitas para llevarla a cabo una Estrategia Digital efectiva al menor coste.
- Aprenderás cómo atraer potenciales clientes interesados en tus servicios y cómo tiene que ser tu web para que esté preparada para captar nuevos contactos.

PROGRAMA DEL CURSO

El curso se divide en tres módulos muy condensados, en el primero conocerás cómo tienes que realizar el Plan de Marketing Digital para tu Negocio paso a paso, que es la base y el pilar fundamental de tu estrategia, en el segundo módulo aprenderás los elementos clave para aparecer en las primeras posiciones de Google, cómo tiene que ser el diseño y el contenido de tu web profesional, y en el tercer módulo estudiaremos cómo elaborar la estrategia de contenidos de tu Blog, para atraer visitas a tu web y convertirlas en contactos.

Módulo 1_Crea tu Plan de Marketing Digital para tu Estudio de Arquitectura.

Módulo 2_Claves en la estrategia de Posicionamiento SEO y Diseño WEB de Arquitectura.

Módulo 3_Estrategia de Contenido de tu Blog, gestión eficiente de Redes Sociales y Email Marketing.

**La programación más detallada de cada módulo se encuentra en fichero adjunto.*

DOCUMENTACIÓN

Se proporcionará la presentación de cada módulo del curso y un Workbook de trabajo editable, donde el alumno irá trabajando durante todo el curso estrategia digital de su marca.

FORMATO

Presencial

En la metodología presencial el alumno asistirá a las clases en el Aula de Formación del COAMU.

Online

En esta metodología, el alumno podrá seguir las clases a través de su ordenador en directo online (plataforma Webinar).

Indistintamente de la modalidad elegida, el alumno podrá visualizar los vídeos del curso hasta un mes después de la finalización de este a través de la plataforma VIMEO.

DURACIÓN

3 Módulos
5 horas por Módulo
Programa completo: 15 horas lectivas.

PROFESOR

FUENSANTA CARMONA BELDA. Arquitecto.

Consultora y Formadora en Estrategia Digital para profesionales y pequeñas empresas del Sector de la Arquitectura, Construcción y Energía.

CALENDARIO

Horario: de 9.00 a 14.00 horas
28 de febrero: M1
6 de marzo: M2
13 de marzo: M3

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A Arquitectos y otros profesionales afines al sector de la construcción y diseño que no han cuidado su estrategia digital o que estén cansados de perder el tiempo con estrategias digitales poco efectivas y con las que no consiguen los resultados que esperan, que no disponen de presupuesto para subcontratar el Marketing Digital de su Estudio, y están dispuestos a empezar a adquirir los conocimientos que necesitan para dar un gran paso en el ámbito digital.

REQUISITOS DEL ALUMNADO

No se requieren.

CERTIFICADO

Para la obtención del certificado el alumno tendrá que haber superado el 75% del total de horas lectivas, ya sea en modalidad presencial u online. La visualización de los vídeos en la plataforma VIMEO no computa como asistencia.

NÚMERO DE PLAZAS

Máximo 26 alumnos.

Mínimo 10 alumnos.

PRECIO MATRÍCULA (IVA NO INCLUIDO)

PRONTA INSCRIPCIÓN. Antes del 19 de Febrero

	Colegiado/Pre-colegiado	Otros
Módulo	30€	45€
Curso completo (3M)	70€	105€

NORMAL. Del 19 al 26 de Febrero.

	Colegiado/Pre-colegiado	Otros
Módulo	40€	55€
Curso completo (3M)	90€	135€

FORMALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN

La inscripción se formalizará a través del siguiente [enlace](#). Una vez cumplimentado el formulario y realizado el pago la inscripción se formaliza automáticamente. Fecha fin de inscripción 26 de Febrero de 2020

**Pasada la fecha de fin de inscripción no se podrá anular la matrícula del curso.*

