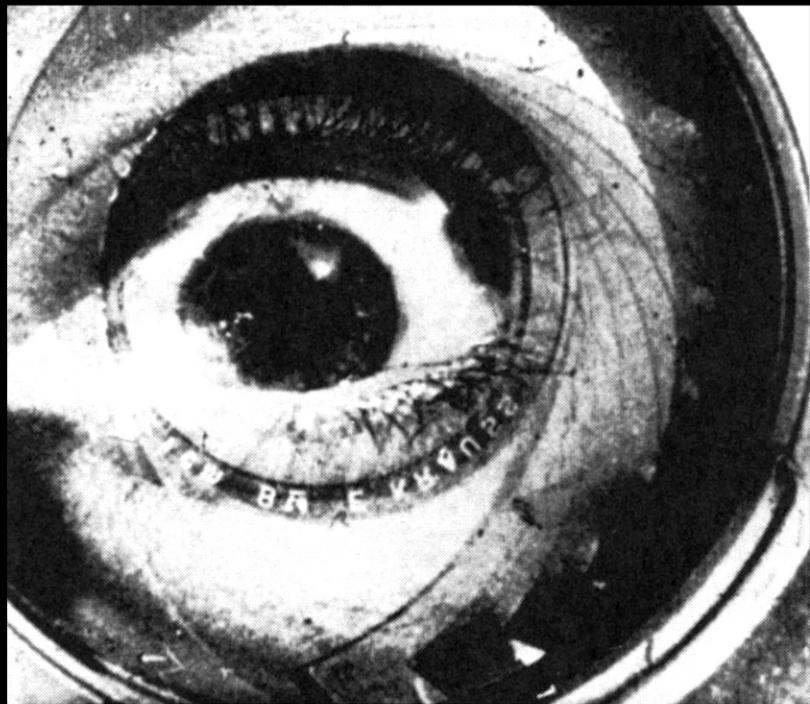


# BEATRIZ COLOMINA PRIVACIDAD Y PUBLICIDAD LA ARQUITECTURA MODERNA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Jueves 25 de noviembre  
19.30 h, CENDEAC

Pabellón 5. Antiguo Cuartel de Artillería

C/ Madre Elisea Oliver Molina, s/n - 30002 Murcia



**bs** Observatorio  
del Diseño  
y la Arquitectura

Región  
de Murcia

**CENDEAC**

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO



Colegio Oficial  
de Arquitectos  
de Murcia

## BEATRIZ COLOMINA PRESENTA SU LIBRO "PRIVACIDAD Y PUBLICIDAD. LA ARQUITECTURA MODERNA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS".

El próximo jueves 25 de Noviembre a las **19:30 h** en el **CENDEAC**, Beatriz Colomina presenta su libro "**Privacidad y publicidad. La arquitectura como medio de comunicación de masas**", coeditado por el Colegio de Arquitectos de Murcia (COAMU), el Centro de documentación y estudios avanzados de arte contemporáneo (CENDEAC) y el Observatorio del Diseño y la Arquitectura de la Región de Murcia (OBS).

Presentación en presencia de Beatriz Colomina:

**25 de noviembre de 2010, 19.30 h, CENDEAC, ESP. 0  
Pabellón 5. Antiguo Cuartel de Artillería  
C/ Madre Elisea Oliver Molina, s/n - 30002 Murcia**



### Resumen

*«Beatriz Colomina propone una manera innovadora de afrontar la historia y la teoría arquitectónicas. Descubre con gran lucidez la interacción entre la imagen de la ciudad y la cultura de las imágenes. Su libro demuestra que la arquitectura moderna sólo puede entenderse cuando se lee conjuntamente con la fotografía, el cine, la publicidad, la moda y otras formas de exposición visual. Al examinar la arquitectura a través del filtro de los medios de comunicación de masas, Colomina dota a la crítica arquitectónica de un punto de vista extraordinariamente ágil y cambiante. Con gran ingenio, la autora recurre a las herramientas de las teorías cinematográficas, la mirada y el espectador, y las utiliza para entender el espacio arquitectónico.*

*De este modo, Colomina propone repensar radicalmente la arquitectura moderna como medio de comunicación masas y, al hacerlo, da cabida también a los problemas de género. Sus inteligentes interpretaciones prestan una particular atención a la relación entre la sexualidad y el espacio».*

Guiliana Bruno, departamento de Estudios Visuales y Medioambientales, Harvard University, Cambridge (Estados Unidos)

### Biografía

*Beatriz Colomina es catedrática de arquitectura y directora fundadora del Program in Media and Modernity de la Universidad de Princeton (Nueva Jersey). Es autora de La domesticidad en guerra (Actar, 2006) y Doble exposición: arquitectura a través del arte (Akal, 2006). Ha sido editora de Architectureproduction (Princeton Architectural Press, 1988), Sexuality and Space (PAP, 1992), y Cold War Hot Houses: Inventing Postwar Culture from Cockpit to Playboy (PAP, 2004). Recientemente, ha comisariado la exposición Clip/Stamp/Fold: The Radical Architecture of Little Magazines 196X-197X, inaugurada en el Storefront for Art and Architecture de Nueva York en 2007 y que, tras viajar a Montreal, Londres, Oslo, Vancouver y Barcelona, fue exhibida en el Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia (COAMU), entre noviembre de 2009 y enero de 2010, en un montaje coproducido, como esta publicación, por el COAMU, el Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo (Cendeac) y el Observatorio del Diseño y la Arquitectura de la Región de Murcia (Obs). Actualmente, Colomina trabaja en el proyecto de investigación X-Ray Architecture: Illness as Metaphor. Publicado por MIT Press en 1994, Privacy and Publicity, Modern Architecture as Mass Media, fue premiado en 1995 con el International Book Award por el American Institute of Architects.*